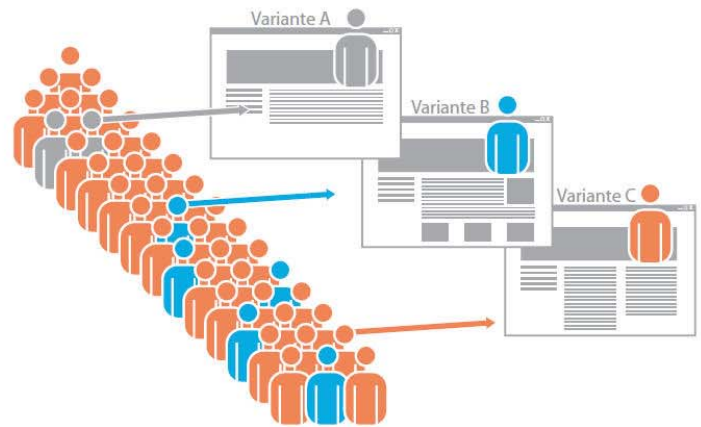




Optimierung und Testing in Echtzeit ist einfacher als Sie glauben! Lassen Sie automatisch an den richtigen Stellschrauben drehen!

- 🕒 Welche Landingpage oder Microsite bringt die höchste Conversion-Rate?
- 🕒 Wie kann ich Traffic aus Google noch besser nutzen und mehr rausholen?
- 🕒 Wie maximiere ich den Erfolg meiner Suchmaschinen- und Online-Werbung?
- 🕒 Wie optimiere ich eine zielgruppengerechte Ansprache mit wenig Aufwand?
- 🕒 Welche Elemente auf meiner Website helfen meinen Nutzern oder blockieren deren Entscheidungen?
- 🕒 Wie kann ich Produktangebote, Formulare und Prozesse nutzerfreundlich optimieren?
- 🕒 Welcher Nutzergruppe gefällt welche Botschaft oder welche Bilderwelt?
- 🕒 Wie erhöhe ich den ROI meines Online-Marketings und optimiere die Website-Usability mit geringem Aufwand?



Testen Sie mit dem siteOptimizer in kurzer Zeit voll-automatisch verschiedene Landingpages, Bilder, Texte und finden Sie die beste Variante zur Kundenansprache heraus. Lassen Sie einfach Ihre User entscheiden, was ihnen gefällt!

Wer kann vom siteOptimizer profitieren und wen unterstützt er?

siteOptimizer ist unentbehrlich für...

... **Online-Marketing Manager** bei der Optimierung von Landingpages und Microsites. siteOptimizer verbessert maßgeblich den ROI von Suchmaschinen-Marketing und Online-Werbung.

... **Website-Verantwortliche** bei der Gestaltung ihrer Websites und On-Site Promotions. siteOptimizer liefert nützliche Informationen über die Usability der Website und die Interessen der unterschiedlichen Zielgruppen.

... **E-Commerce Manager** bei der Maximierung der Online-Umsätze und der Steigerung der Neukundenanzahl. siteOptimizer unterstützt bei der Umwandlung von Besuchern in Käufer.

... **Online-Marktforscher** bei der Ermittlung von Profildaten und Werbewirkungsergebnissen. siteOptimizer ermöglicht eine Echtzeit-Evaluierung des Nutzerverhaltens in der Live-Umgebung ihrer Websites.

... **Marketing- und Werbeleiter** bei der Umsetzung ihrer Marketing- und Werbestrategien.

Setzen Sie **siteOptimizer** ein und Ihre Fragen werden beantwortet.

Was ist siteOptimizer?

siteOptimizer ist die Testing- und Optimierungslösung, die es Ihnen ermöglicht, die Profitabilität Ihrer Website oder Ihres Shops automatisch zu maximieren.

Optimieren Sie mit A/B- und Multivariate Testing einfach und schnell Ihre Landingpages, Banner, Produktangebote, Online-Promotions, Microsites und Ihre Website.

Sparen Sie Zeit und Geld bei der Optimierung Ihrer Kundenansprache. Profitieren Sie jetzt von einer neuen Möglichkeit die Performance Ihres Online-Marketings effizient und effektiv zu steigern und die Usability Ihrer Website zu optimieren.

Nutzen Sie ab sofort die Möglichkeiten der "Schwarm-intelligenz" und lassen Sie die Masse Ihrer User entscheiden, was ihnen am Besten gefällt!

Wie kann ich siteOptimizer nutzen?

Sie integrieren den siteOptimizer durch eine einfache Verlinkung in Ihre laufenden Kampagnen und Aktivitäten. Das komplette Hosting der Software erfolgt als Software-as-a-Service Lösung über DIVOLUTION®. Das Setup eines Projektes erfolgt in enger Abstimmung mit DIVOLUTION®: Know-How Transfer garantiert!

Was kann ich optimieren?

Sie können Varianten einzelner Elemente (z.B. Bilder, Buttons, Promotions, Contentbausteine, Teaser, Produktangebote, Formulare, Prozesse) oder kompletter Landingpages bzw. Microsites testen und optimieren.

Welche Testing-Methoden gibt es?

Sie können zwei Varianten gegeneinander testen (A/B- oder Split-Testing) oder Sie testen mehrere Varianten gleichzeitig (Multivariate-/Multi-Template-Testing).

Wie stelle ich den Erfolg fest?

Im ausführlichen Online-Reporting sehen Sie den Erfolg jeder Variante und jedes Contentbausteins.

Wie viel investiere ich für mehr Erfolg?

Gerne erstellen wir Ihnen ein detailliertes Angebot und informieren Sie über unsere "ROI-Garantie" oder erwerben Sie gleich die Lizenz für den siteOptimizer. Legen Sie so den Grundstein für Ihre innovative Online-Business Optimierung.

FEATURES

- 🕒 Template- & Content-Verwaltung
- 🕒 Viele Testmethoden (A/B, Multilevel, Multivariate)
- 🕒 Integriertes Click- und Conversion-Tracking
- 🕒 Ausführliche Erfolgskontrolle aller Varianten
- 🕒 Nutzergruppen- und Keyword Targeting
- 🕒 Minimaler IT-Aufwand durch Managed Service und Rundum-Sorglos Paket. Self-Service auf Anfrage.



Optimierung in Echtzeit und Reporting just in Time.

VORTEILE IM ÜBERBLICK

- 🕒 Einfache Integration
- 🕒 Minimaler IT-Aufwand
- 🕒 Sofort messbarer ROI
- 🕒 Schnelle Erfolgskontrolle
- 🕒 Maximale Conversion-Rates
- 🕒 Senkung der Kosten pro Neukunde
- 🕒 Unterstützt Ihr laufendes Suchmaschinen-Marketing
- 🕒 Effiziente und zeitsparende Erfolgsmaximierung Ihres Online-Marketings
- 🕒 ROI-Garantie: Keine messbare Erfolgssteigerung – Keine Kosten!

Referenzen

Mit siteOptimizer gehen auch Sie auf Erfolgskurs. Einige Beispiele aus unserer Referenzliste sprechen für sich:



Neugierig? Vereinbaren Sie doch eine Testfahrt mit uns!

siteOptimizer ist eine Optimierungslösung von DIVOLUTION®. DIVOLUTION® ist der innovative Online-Business-Optimierer und Lösungsanbieter für Web-Analyse, Multivariate-Testing, Profiling, Onsite Behavioral Targeting, Optimierung und Ad-Serving.

Digital Revolution Technology GmbH
Paulinenstraße 21a
32756 Detmold



Vertriebspartner Schweiz:

aktivWEB
E-BUSINESS EXPERTEN

Claudio Cittarini

aktivweb.ch
Feldstrasse 39
CH-8800 Thalwil

cittarini@aktivweb.ch
T: +41(0) 44 772 32 80
M: +41(0)76 390 46 02